

ALCAR

YOUR WHEEL PARTNER



Die **ALCAR** Gruppe ist ein international führender Hersteller und Distributor von Stahl- und Leichtmetallrädern im Aftermarket. Mit eigenen Marken wie **AEZ**, **DOTZ**, **DEZENT**, **erion** und **DOTZ 4x4** sowie Tochtergesellschaften in über 20 europäischen Ländern beliefert **ALCAR** den Reifen- und Zubehörhandel, Fahrzeugimporteure sowie Online-Plattformen.

AEZ ist die Premium-Designmarke im **ALCAR**-Portfolio. Seit vielen Jahren steht die Marke für Designstärke, Innovation und ausgezeichnete Produktqualität.

Für unser Marketing-Team suchen wir eine Persönlichkeit, die **AEZ** strategisch weiterentwickelt und operativ zum Leben erweckt – mit starken Kampagnen, überzeugenden Produktgeschichten und hochwertigem Content für Endkund:innen, Händler und internationale Märkte.

BRAND- UND CONTENT-MANAGER AEZ (M/W/D)

„Manche Autos fahren. Andere wirken.“

DEINE ROLLE:

Du verantwortest die Marken- und Content-Kommunikation von **AEZ** – von Positionierung und Markenauftritt über Kampagnen und Produktlaunches bis hin zu Website, Social Media und verkaufsunterstützenden Materialien. Du berichtest an den Head of Marketing und arbeitest eng mit Produktmanagement, Vertrieb, Grafik & Design, Digital Marketing, PR sowie unseren internationalen Ländergesellschaften zusammen.

Dabei denkst du die Marke aus zwei Perspektiven:

B2C – Du machst **AEZ** für Endkund:innen begehrllich – mit starken Botschaften, hochwertiger Bildsprache und emotionalen Produktgeschichten.

B2B – Du unterstützt Vertrieb, Händler und internationale Märkte mit überzeugenden Argumenten, Content-Bausteinen und verkaufsstarken Materialien.

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst die Marken- und Content-Kommunikation weiter – von Positionierung, Tonalität und Nutzenargumentation bis zum Markenauftritt in enger Zusammenarbeit mit Marketing, Produktmanagement, Vertrieb und Design.
- Du konzipierst kanalübergreifende Kampagnen, Produktlaunches und Content-Formate und übersetzt technische Produktvorteile sowie Design- und Markttrends in emotionale, zielgruppenrelevante Botschaften.
- Du entwickelst hochwertigen Content – von Headlines, Claims und Produkttexten bis zu Website-Inhalten, Social-Media-Posts, Newslettern, Präsentationen sowie Vertriebs- und Händlerunterlagen.
- Du betreust die **AEZ** Website und Social-Media-Kanäle inhaltlich und entwickelst sie kontinuierlich weiter – von der Themenplanung bis zur Veröffentlichung.
- Du unterstützt internationale Märkte mit lokalisierbaren Content-Bausteinen, Kampagnenideen und Markenleitlinien und nutzt moderne KI-Tools für Recherche und effiziente Content-Prozesse.

WAS DU MITBRINGST:

- Mehrjährige Berufserfahrung im Brand Management, Content Marketing, Produktmarketing oder in der Marketingkommunikation.
- Sehr gutes Verständnis für Markenführung, Premium-Kommunikation und kanalübergreifende Kampagnen.
- Ausgeprägtes Sprachgefühl sowie Erfahrung in der eigenständigen Entwicklung von Texten und Content für digitale und klassische Kanäle.
- Erfahrung mit Website-Content, CMS und Social Media sowie eine strukturierte, hands-on-orientierte Arbeitsweise.
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse.
- Automotive-Erfahrung oder Interesse an Fahrzeugdesign, Mobilität und Premiumprodukten sind von Vorteil.

WAS DICH BEI UNS ERWARTET:

- Eine zentrale Rolle mit großem Gestaltungsspielraum innerhalb einer starken Premium-Marke.
- Die Möglichkeit, Markenstrategie und operative Umsetzung gleichermaßen mitzugestalten.
- Ein abwechslungsreiches Zusammenspiel aus emotionaler B2C-Kommunikation und wirkungsvoller B2B-Unterstützung.
- Die Zusammenarbeit mit internen Spezialist:innen, internationalen Teams und externen Kreativpartner:innen.
- Ein engagiertes Team mit kurzen Entscheidungswegen und einer Kultur, in der Eigeninitiative und gute Ideen willkommen sind.
- Ein Büro im Grünen, eine ausgezeichnete Werkskantine und ein Arbeitsumfeld, das Zusammenarbeit und Qualität schätzt.
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu partiellem Homeoffice
- Firmenparkplatz und Betriebsarzt am Standort
- Lademöglichkeit für Elektroautos

Das kollektivvertragliche Mindestgehalt für diese Position beträgt EUR 37.464,- brutto/Jahr auf Vollzeitbasis. Du strebst nach mehr als dem Mindeststandard? Wir ebenso! Wir bieten ein Gehalt, das deiner Ausbildung und Erfahrung gerecht wird und besprechen dies gerne im persönlichen Kennenlernen mit dir.

Deine Bewerbungsunterlagen inkl. Zeugnisse sende bitte an: personal@alcar-wheels.com

