



Die **ALCAR** Gruppe ist ein international führender Hersteller und Distributor von Stahl- und Leichtmetallrädern im Aftermarket. Mit eigenen Marken wie **AEZ**, **DOTZ**, **DEZENT**, **erion** und **DOTZ 4x4** sowie Tochtergesellschaften in über 20 europäischen Ländern beliefert **ALCAR** den Reifen- und Zubehörhandel, Fahrzeugimporteure sowie Online-Plattformen.

Für unser Marketing-Team suchen wir eine Persönlichkeit, die unsere Marken digital sichtbar macht – über Suchmaschinen, Websites, Kampagnen und Paid Media.

DIGITAL MARKETING MANAGER – SEARCH & PERFORMANCE (M/W/D)

„Manche Autos fahren. Andere wirken.“

DEINE ROLLE:

Du verantwortest die operative Umsetzung und kontinuierliche Optimierung unserer digitalen Marketingmaßnahmen – mit Schwerpunkt auf **SEA**, **SEO**, **GEO (Generative Engine Optimization)**, **Website-Performance**, **Landingpages**, **Tracking** und **Paid Media**.

Du sorgst dafür, dass unsere Marken online besser gefunden werden, Kampagnen messbar wirken und unsere digitalen Touchpoints – von Google Ads über Websites und Landingpages bis hin zu Konfigurator und Händlerfinder – optimal zusammenspielen.

Du berichtest an den Head of Marketing und arbeitest eng mit Brand Management, E-Commerce, Grafik & Design, Produktmanagement, Vertrieb, externen Agenturen sowie unseren internationalen Ländergesellschaften zusammen. Dabei denkst du datenbasiert, leitest aus Analysen konkrete Optimierungsmaßnahmen ab und verbesserst laufend Sichtbarkeit, Nutzerführung und Conversion.

Deine Aufgaben:

- Du planst, betreust und optimierst digitale Kampagnen mit Schwerpunkt auf Google Ads (SEA), Paid Media und Landingpages.
- Du entwickelst Keyword-, SEO- und GEO-Strategien und sorgst dafür, dass unsere Marken, Produkte und Services in Suchmaschinen und KI-gestützten Suchsystemen optimal gefunden werden.
- Du betreust unsere Websites und Landingpages im CMS und optimierst sie hinsichtlich Nutzerführung, Conversion, SEO und Kampagnenperformance.
- Du analysierst die Performance von Kampagnen, Websites und Kanälen, leitest Optimierungsmaßnahmen ab und arbeitest mit Tools wie Google Ads, GA4, Google Tag Manager, Google Search Console sowie gängigen SEO-Tools.
- Du unterstützt unsere internationalen Märkte bei digitalen Kampagnen, Landingpages und Performance-Themen.
- Du beobachtest Entwicklungen im digitalen Marketing sowie neue Trends rund um Search, Paid Media und KI und bringst diese aktiv in unsere Marketingarbeit ein.

WAS DU MITBRINGST:

- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Digital Marketing mit Schwerpunkt SEA, SEO, Website-Management und Performance Marketing.
- Sehr gute Kenntnisse in Google Ads sowie idealerweise Erfahrung mit Performance Max, Display- oder YouTube-Kampagnen.
- Erfahrung mit SEO, GEO, Keyword-Strategien sowie der Optimierung von Websites und Landingpages.
- Sicherer Umgang mit GA4, Google Tag Manager, Google Search Console, CMS-Systemen sowie idealerweise Erfahrung mit Paid Social (Meta).
- Analytisches Denken, strukturierte Arbeitsweise und Freude daran, digitale Maßnahmen datenbasiert weiterzuentwickeln.
- KI-Affinität sowie sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse.

WAS DICH BEI UNS ERWARTET:

- Eine zentrale Digital-Marketing-Rolle mit großem Gestaltungsspielraum und sichtbarem Impact.
- Die Möglichkeit, Search, SEO, GEO, Website-Performance, Conversion und Paid Media aktiv weiterzuentwickeln.
- Starke Marken, internationale Märkte und abwechslungsreiche Projekte mit messbarer Wirkung.
- Die Zusammenarbeit mit internen Spezialist:innen, internationalen Teams und externen Agenturpartner:innen.
- Ein engagiertes Team mit kurzen Entscheidungswegen und einer Kultur, in der Eigeninitiative und gute Ideen willkommen sind.
- Ein Büro im Grünen, eine ausgezeichnete Werkskantine und ein Arbeitsumfeld, das Zusammenarbeit und Qualität schätzt.
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu partiellem Homeoffice
- Firmenparkplatz und Betriebsarzt am Standort
- Lademöglichkeit für Elektroautos

Das kollektivvertragliche Mindestgehalt für diese Position beträgt EUR 38.640,- brutto/Jahr auf Vollzeitbasis. Du strebst nach mehr als dem Mindeststandard? Wir ebenso! Wir bieten ein Gehalt, das deiner Ausbildung und Erfahrung gerecht wird und besprechen dies gerne im persönlichen Kennenlernen mit dir.

Deine Bewerbungsunterlagen inkl. Zeugnisse sende bitte an: personal@alcar-wheels.com