

REGULAMIN KONKURSU „KOŁO PLUS 4.0”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu „**KOŁO PLUS 4.0**”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest ALCAR POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Wilczej Górze, ul. Żwirowa 18, 05-506 Lesznowola, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS Nr 0000069497 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy, z kapitałem zakładowym 1 500 000,00 zł, NIP: 1230819543 zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
- 1.3. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 01.02.2026 r. do dnia 31.01.2027 r. i podzielony będzie na 2 Pod-Edycje (zwane dalej „Pod-Edycjami” lub każda z osobna „Pod-Edycją”), przy czym pierwsza Pod-Edycja będzie trwać od dnia 01.02.2026 r. do dnia 30.06.2026 r., a druga Pod-Edycja będzie trwać od dnia 01.07.2026 r. do dnia 31.01.2027 r.
- 1.4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Celem Konkursu jest promocja Organizatora i zwiększenie sprzedaży produktów Organizatora.
- 1.6. Zamierzeniem Organizatora nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom (zwanymi dalej: „**Innymi Podmiotami**”) oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo produktom Organizatora, w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zamówi lub kupi Uczestnik Konkursu zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 1.7. Organizator ma prawo dokonania zmian w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „**Regulaminem**”), pod warunkiem, że zmiany nie będą pogarszać sytuacji Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana do wiadomości Uczestników przed datą wejścia jej w życie.
- 1.8. Konkuresem objęte są wszystkie produkty z oferty Organizatora dostępne do sprzedaży w czasie trwania Konkursu (zwane dalej „**Produktami**”).
- 1.9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych prowadzących i nieprowadzących działalność gospodarczą, zatrudnionych przez kontrahentów Organizatora, do obowiązków których należy składanie zamówień na Produkty, zwanych dalej „**Uczestnikami**”.
- 2.2. Osoba nieprowadząca działalności gospodarczej, o której mowa w punkcie 2.1. powyżej, musi uzyskać zgodę swojego pracodawcy na wzięcie udziału w Konkursie.
- 2.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Organizatora, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora;

- b) osoby związane z przygotowaniem i prowadzeniem Konkursu na zlecenie Organizatora;
 - c) małżonkowie, dzieci i dalsi zstępni, rodzice oraz rodzeństwo osób wymienionych w literach a) lub b) powyżej.
- 2.4. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie do Organizatora pisemnego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie lub przekazanie takiego oświadczenia przedstawicielowi handlowemu Organizatora. W takim przypadku w Konkursie nie zostaną uwzględnione Produkty zamówione przez byłego Uczestnika, za które nie została jeszcze przyznana nagroda.

III. PRZYSTĄPIENIE DO KONKURSU

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, o której mowa w punkcie 2.1. Regulaminu, która przystąpiła do udziału w Konkursie poprzez akceptację i podpisanie Regulaminu oraz wypełnienie formularza rejestracyjnego (zwanego dalej „**Formularzem Rejestracyjnym**”).
- 3.2. W Formularzu Rejestracyjnym należy podać: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres email, podpisać czytelnie akceptację Regulaminu konkursu oraz podpisać czytelnie wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- 3.3. Wypełnione i podpisane dokumenty, tj. Formularz Rejestracyjny wraz z akceptacją Regulaminu należy przesłać w postaci skanów na: i.sielczak@alcar.pl lub m.marciniak@alcar.pl. W ramach Konkursu zostaną uwzględnione wyłącznie prawidłowo wypełnione i podpisane Formularze Rejestracyjne oraz Regulaminy.
- 3.4. Wypełnienie Formularza Rejestracyjnego i jego podpisanie oraz podpisanie akceptacji Regulaminu, a następnie ich przesłanie do Organizatora oznaczają zgodę na przystąpienie do Konkursu oraz akceptację Regulaminu.
- 3.5. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu Rejestracyjnym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji. Przesłanie komunikacji w Konkursie lub nagród z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym lub w dalszym toku Konkursu uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.

IV. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy w ramach danej Pod-Edycji Konkursu kupują jak najwięcej Produktów od Organizatora. Im więcej Uczestnik zakupi Produktów, tym otrzyma większą kwotę zasilenia wirtualnej karty premiowej. Wysokości kwot zasilenia karty premiowej za zakup poszczególnych Produktów zostały określone w rozdziale V Regulaminu.
- 4.2. Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zamówień złożonych przez Uczestników jest zafakturowanie tych zamówień. Zamówienia anulowane oraz zwroty nie będą uwzględniane w Konkursie.
- 4.3. Organizator nagrodzi w każdej Pod-Edycji Konkursu dowolną liczbę Uczestników, którzy najlepiej wykonali określone przez Organizatora zadanie konkursowe – zakupili jak najwięcej Produktów Organizatora i przyzna im nagrody w postaci zasilenia konkretną kwotą wirtualnej karty premiowej, przy czym minimalna wartość nagród wypłacana przez Organizatora to 200 zł w każdej Pod-Edycji Konkursu (to jest

Uczestnik musi kupić tyle Produktów od Organizatora, aby wartość wypłacanej nagrody wyniosła minimum 200 zł), z zastrzeżeniem punktu 4.4.

- 4.4. Jeżeli Uczestnik brał udział we wcześniejszych konkursach i już posiada wirtualną kartę premiową, która została wydana przez Organizatora w poprzednich konkursach to limit w postaci minimalnej wartości nagród w wysokości 200 zł w Konkursie nie obowiązuje.
- 4.5. Lista Produktów objętych Konkursem to koła oraz felgi aluminiowe marek AEZ, DOTZ i DEZENT oraz felgi stalowe ALCAR STAHLRAD i ALCAR HYBRID zakupione bezpośrednio od ALCAR POLSKA Sp. z o.o.
- 4.6. Po zakończeniu każdej Pod-Edycji Konkursu, w ciągu 21 dni od dnia jej zakończenia, Organizator ustali wyniki tej Pod-Edycji, sporządzając listę Uczestników według wartości złożonych przez nich zamówień/ (w porządku malejącym), która będzie dostępna u Organizatora, a każdy z Uczestników zostanie poinformowany indywidualnie w oddzielnej wiadomości mailowej o wysokości swojej punktacji w PLN. Wyniki otrzymają tylko ci Uczestnicy, wobec których spełnione zostały warunki określone w pkt 4.2.
- 4.7. Warunkiem zaliczenia sprzedaży jest możliwość identyfikacji Uczestnika konkursu (jako osoby sprzedającej) poprzez dopisanie imienia i nazwiska w zamówieniu internetowym, bądź podanie Organizatorowi imienia i nazwiska przy zamówieniu mailowym lub telefonicznym.
- 4.8. W Konkursie będą uwzględniane tylko Produkty, które zostały zamówione i zafakturowane w czasie trwania każdej Pod-Edycji.

V. NAGRODY W KONKURSIE

- 5.1. Nagrodami w Konkursie są punkty wymieniane na złotówki gromadzone na wirtualnych kartach premiowych (zwane dalej „**Nagrodami**”) zgodnie z poniższymi kryteriami:

KOMPLETNE KOŁA I FELGI OD ALCAR 2026			
PROGRAM WSPARCIA SPRZEDAŻY DLA SIECI DEALERSKIEJ			
"KOŁO PLUS 4.0"			
KOMPLETNE KOŁO ZIMOWE			
FELGA ALCAR	OPONA	ROZMIAR	KWOTA ZASILENIA
Stalowa	Dowolna marka dostępna w ALCAR	dowolny	15 zł
Aluminiowa	Dowolna marka dostępna w ALCAR	dowolny	25 zł
FELGA ALUMINIOWA ALCAR		ROZMIAR	KWOTA WSPARCIA
		dowolny	10 zł

- 5.2. Koszt dostarczenia nagrody pozostaje po stronie Organizatora.
- 5.3. Nagrody w postaci wirtualnych kart premiowych będą przekazywane maksymalnie w terminie do 90 dni, od dnia ustalenia wyników Pod-Edycji, nie później niż do dnia 30.09.2026 r. dla pierwszej Pod-Edycji i do dnia 30.04.2027 r. dla drugiej Pod-Edycji.
- 5.4. Nagrody w postaci wirtualnych kart premiowych są ważne przez rok od momentu ich wydania (datę ważności karty można znaleźć na awersie karty lub w zakładce Karta, po zalogowaniu do swojego konta). Należy pamiętać, aby wybrać środki z karty przed upływem jej ważności.

- 5.5. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osobę trzecią.
- 5.6. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju.
- 5.7. Jeżeli wydanie zamówionej Nagrody w postaci wirtualnej karty premiowej będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika oraz zaproponuje inną formę rozliczenia, tj. wypłaci nagrodę w postaci przelewu bankowego pod warunkiem wskazania przez Uczestnika numeru rachunku bankowego.
- 5.8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 5.9. Elementem Nagrody jest kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości wirtualnej karty premiowej, która nie zostanie wydana zwycięzcom, ale Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i odprowadzi tytułem podatku od wygranej w Konkursie do właściwego urzędu skarbowego.
- 5.10. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości wygranej (Nagrody) uzyskanej przez zwycięskiego Uczestnika. Element pieniężny nagrody nie zostanie w związku z tym wydany Uczestnikowi, lecz zostanie on przeznaczony na uiszczenie należnego od tego Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranych. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia z wartości przyznanych nagród kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator jako płatnik, przekaze potrącone kwoty na rachunek właściwego urzędu skarbowego, odprowadzając w ten sposób w imieniu Uczestnika należny podatek dochodowy z tytułu wygranej.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu należy przesłać do Organizatora na: i.sielczak@alcar.pl lub m.marciniak@alcar.pl w toku Konkursu i nie później niż w terminie 45 od dnia zakończenia Konkursu.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji, adres email i numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
- 6.5. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Treść Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz zostanie dołączona do Formularza Rejestracyjnego. Zasady Konkursu określa Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Konkursie oraz wypełnienie Formularza Rejestracyjnego i jego podpisanie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 7.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez ALCAR POLSKA Sp. z o.o. oraz Pluxee Polska Sp. z o.o. (poprzednio Sodexo Benefits and Rewards Services Polska Sp. z o.o.) (administrator danych osobowych) w celu udziału w Konkursie, w

szczegółności w celu wydania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także w celu promocji, reklamy i marketingu produktów (towarów oraz usług) Organizatora.

- 7.4. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: kontakt@smart-standards.com
- 7.5. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
- a) umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału,
 - b) umożliwienie przeprowadzenia konkursu,
 - c) opublikowanie informacji o laureatach,
 - d) archiwizację dokumentów.
- 7.6. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich brak oznacza, że udział w Konkursie nie będzie możliwy. Brak zgody Uczestnika na otrzymywanie informacji o charakterze marketingowym uniemożliwi przesyłanie informacji o atrakcyjnych dla Uczestnika ofertach produktów (towarów lub usług).
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Uczestnik ma prawo przeniesienia swoich danych do innego, wskazanego przez Uczestnika, administratora danych osobowych.
- 7.8. W przypadku, gdy Uczestnik uważa, że przetwarzamy jego dane osobowe w sposób niewłaściwy ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 7.9. Dane osobowe Uczestnika będą przekazywane partnerom handlowym Organizatora – dostawcom usług potrzebnych do przeprowadzenia Konkursu, a także podmiotom zapewniającym obsługę informatyczną dla Konkursu i firmom kurierskim na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych lub na zasadzie udostępnienia danych osobowych.
- 7.10. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Konkursie. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora.
- 7.11. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu.
- 7.12. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję wszystkie zawarte w nim warunki.

Imię i Nazwisko Uczestnika Konkursu:

.....

Data i Czytelny podpis Uczestnika Konkursu:

.....